

# Objednávka č. 004/2022

Objednávateľ:

Dodávateľ:

## LUNA n.o.

Nábrežná 1635/8

911 01 Trenčín

IČO: 45 736 057

DIČ: 2023317659

IČ DPH: -

## Cristal media s.r.o.

Šafárikovo námestie 7

811 02 Bratislava

IČO: 53095910

IČ DPH: SK2121271515

Dátum vystavenia objednávky: 21.9.2022

V zmysle Vašej cenovej ponuky si u Vás objednávame služby na predmet zákazky: „Vzdelávanie a marketingová komunikácia“ v hodnote **22 280,00 EUR s DPH**.

<b>Opis obstarávania:</b> <i>Vzdelávanie a marketingová komunikácia</i>	
<b>Predmetom zákazky je realizácia troch kampaní A, B, C s nasledovnými minimálnymi požiadavkami:</b>	
<b>Kampan A – časový rámec realizácie kampane: 11/2022 - 03/2023</b>	
i.	<b>prednáška/školenie 1x</b> - predstavuje 1x odbornú prednášku pre pozvaných účastníkov, termín realizácie 01,02/2023, pričom dodávateľ zabezpečí: <ol style="list-style-type: none"><li>1) občerstvenie pre 50 účastníkov (občerstvením sa rozumie pre každého jedného účastníka min. 1x nápoj /balená voda alebo iný nealkoholický nápoj/, min. 1x slané pečivo /min. 50g/, min. 1x sladké pečivo /min. 50 g/). Občerstvenie musí byť podávané počas prestávky v priebehu prednášky. Občerstvenie musí spĺňať hygienické a zdravotné štandardy.</li><li>2) organizačný a pomocný personál potrebný na bezchybné zabezpečenie chodu podujatia, to jest: moderátor, hostes, pomocný personál. Dodávateľ zabezpečí fotodokumentáciu a prezenčnú listinu s podpismi jednotlivých účastníkov prednášky.</li></ol>
ii.	<b>vzdelávanie na školách 3x</b> – predstavuje 3x vzdelávanie na školách, čiže v troch termínoch, termín realizácie 11/2022 - 3/2023 na základe dohody medzi objednávatelom, konkrétnymi školami a dodávateľom, pričom dodávateľ zabezpečí: <ol style="list-style-type: none"><li>1) občerstvenie pre celkom 45 účastníkov (občerstvením sa rozumie pre každého účastníka min. 1x nápoj /balená minerálna voda alebo iný nealkoholický nápoj/, min. 1x ochutené pečivo sladké alebo slané /min. 50 g/, min. 1x sladkosť /napolitánka alebo tyčinka/. Občerstvenie musí byť podávané počas prestávky v priebehu vzdelávacej aktivity. Občerstvenie musí spĺňať hygienické a zdravotné štandardy.</li><li>2) prezentačná technika (mikrofón, ozvučenie - reproduktor vhodný pre školskú triedu určenú pre cca 30 osôb), dataprojektor a plátno.</li></ol>
iii.	<b>propagácia a marketing ku kampani</b> – termín realizácie počas trvania celej kampane, čiže 11/2022 - 03/2023, zahŕňa:

- 1) vytvorenie kreatívneho konceptu pre kampaň (návrh kreatívnych idey, návrhy PR stratégií, grafické spracovanie výstupov v súlade s kreatívnymi ideami a PR stratégiami, grafická a kreatívna príprava POS nosičov v súlade s kreatívnymi ideami a PR stratégiami)
- 2) 1 ks billboard v TSK
- 3) inzercia v tlačovinách (min. 1/4 A4)
- 4) 1 tlačová správa v printe (min. 1/2 A4)
- 5) tlač tlačovín a PR predmetov (250 ks letáky veľkosť A5 - obojstranne - farebná tlač, 30 ks brožúry - 4 stranová - preložená - farebná tlač, 20 ks perá s potlačou, 10 ks kalendáre s potlačou)
- 6) mediálny budget online (1x tlačová správa v online priestore 1/2 A4, 4x posty na sociálnej sieti Facebook a Instagram s odkazom na webové sídlo /KPI: zvýšenie počtu návštev webu o 300 používateľov)
- 7) audio výstupy (1x edukačno-informačný podcast s minútážou minimálne 20 minút, 1x rozhlasový spot v regionálnom rozhlasovom médiu)

Téma kampane A: „*Čo sa považuje za domáce a rodovo podmienené násilie*“. Mnoho iniciatív zameraných na zvyšovanie povedomia, ktoré boli realizované, sa sústredilo explicitne alebo implicitne na ženy, ako na potenciálne obeť rôznych foriem násillia. Iniciatívne by sme sa chceli zokusovať aj na zvýšenie povedomia chlapcov a mužov, nielen ako potenciálnych páchatel'ov, ale aj ako členov spoločnosti, ktorí predstavujú dôležitú úlohu v eliminácii sexizmu a násillia páchaného na ženách zo strany mužov. Zároveň vnímame narastajúcu potrebu zamerať sa všeobecne na mladých ľudí v zmysle eliminácie násilnického správania sa v intímnych vzťahoch, ako aj eliminácie rodových stereotypov, ktoré takéto správanie podnecujú. V rámci kampane budú prizvaní aj študenti stredných a vysokých škôl v rámci regiónu TSK.

Dodacia lehota kampane A:

prednáška/školenie	01,02/2023	na základe dohody medzi objednávateľom, jeho projektovými partnermi a dodávateľom
vzdelávanie na školách 3x	11/2022 - 03/2023	na základe dohody medzi objednávateľom, konkrétnymi školami a dodávateľom
propagácia a marketing ku kampani	11/2022 - 03/2023	počas celej doby trvania kampane

#### **Kampaň B – časový rámec realizácie kampane: 04/2023 - 11/2023**

- i. **prednáška/školenie 1x** – predstavuje 1x odbornú prednášku pre pozvaných účastníkov, termín realizácie 05.06/2023, pričom dodávateľ zabezpečí:
  - 1) občerstvenie pre 50 účastníkov (občerstvením sa rozumie pre každého jedného účastníka min. 1x nápoj /balená voda alebo iný nealkoholický nápoj/, min. 1x slané pečivo /min. 50g/, min. 1x sladké pečivo /min. 50 g/). Občerstvenie musí byť podávané počas prestávky v priebehu prednášky. Občerstvenie musí spĺňať hygienické a zdravotné štandardy.
  - 2) organizačný a pomocný personál potrebný na bezchybné zabezpečenie chodu podujatia, to jest: moderátor, hostes, pomocný personál. Dodávateľ zabezpečí fotodokumentáciu a prezenčnú listinu s podpismi jednotlivých účastníkov prednášky.
- ii. **vzdelávanie na školách 4x** – predstavuje 4x vzdelávanie na školách, čiže v štyroch termínoch, termín realizácie 04/2023 - 11/2023 na základe dohody medzi objednávateľom, konkrétnymi školami a dodávateľom, pričom dodávateľ zabezpečí:
  - 1) občerstvenie pre celkom 60 účastníkov (občerstvením sa rozumie pre každého účastníka min. 1x nápoj /balená minerálna voda alebo iný nealkoholický nápoj/, min. 1x ochutené pečivo sladké alebo slané /min. 50 g/, min. 1x sladkosť /napolitánka alebo tyčinka/. Občerstvenie musí byť podávané počas prestávky v priebehu vzdelávacej aktivity. Občerstvenie musí spĺňať hygienické a zdravotné štandardy.
  - 2) prezentačná technika (mikrofón, ozvučenie - reproduktor vhodný pre školskú triedu určenú pre cca 30 osôb), dataprojektor a plátno.

iii. **propagácia a marketing ku kampani** – termín realizácie počas trvania celej kampane, čiže 04/2023 - 11/2023, zahŕňa:

- 1) 1 ks billboard v TSK
- 2) inzercia v tlačovinách (min. 1/4 A4)
- 3) 1 tlačová správa v printe (min. 1/2 A4)
- 4) tlač tlačovín a PR predmetov (250 ks letáky veľkosť A5 - obojstranne - farebná tlač, 30 ks brožúry - 4 stranová - preložená - farebná tlač, 20 ks perá s potlačou
- 5) mediálny budget online (1x tlačová správa v online priestore 1/2 A4, 4x posty na sociálnej sieti Facebook a Instagram s odkazom na webové sídlo /KPI: zvýšenie počtu návštev webu o 300 používateľov
- 6) audio výstupy (1x edukačno-informačný podcast s minútážou minimálne 20 minút, 1x rozhlasový spot v regionálnom rozhlasovom médiu)
- 7) publikácia sumarizujúca výsledky projektu brožúra farebná, min. 4 stranová

Téma kampane B: „*Šírenie vedomostí o dostupnosti služieb v danom regióne*“. Kampanň bude primárne slúžiť na odprezentovanie bezpečného ženského domu a nášho poradenského centra. Zvyšovanie povedomia o násilí a možnostiach jeho riešenia, že obeť sa majú na koho obrátiť, možnosť násilníka opustiť považujeme za prvý krok pre zmenu postojov a správania, ktoré podnecujú alebo tolerujú násilie na ženách. Cieľovou skupinou bude široká verejnosť, primárne ženy a dievčatá.

Dodacia lehota kampane B:

prednáška/školenie	05,06/2023	na základe dohody medzi objednávateľom, jeho projektovými partnermi a dodávateľom
vzdelávanie na školách 3x	04/2023 - 11/2023	na základe dohody medzi objednávateľom, konkrétnymi školami a dodávateľom
propagácia a marketing ku kampani	04/2023 - 11/2023	počas celej doby trvania kampane

#### **Kampanň C – časový rámec realizácie kampane: 12/2023 - 04/2024**

- i. **prednáška/školenie 1x** – predstavuje 1x odbornú prednášku pre pozvaných účastníkov, termín realizácie 02,03/2024, pričom dodávateľ zabezpečí:
  - 1) občerstvenie pre 50 účastníkov (občerstvením sa rozumie pre každého jedného účastníka min. 1x nápoj /balená voda alebo iný nealkoholický nápoj/, min. 1x slané pečivo /min. 50g/, min. 1x sladké pečivo /min. 50 g/). Občerstvenie musí byť podávané počas prestávky v priebehu prednášky. Občerstvenie musí spĺňať hygienické a zdravotné štandardy.
  - 2) organizačný a pomocný personál potrebný na bezchybné zabezpečenie chodu podujatia, to jest: moderátor, hostes, pomocný personál. Dodávateľ zabezpečí fotodokumentáciu a prezenčnú listinu s podpismi jednotlivých účastníkov prednášky.
- ii. **vzdelávanie na školách 3x** – predstavuje 3x vzdelávanie na školách, čiže v troch termínoch, termín realizácie 12/2023 - 04/2024 na základe dohody medzi objednávateľom, konkrétnymi školami a dodávateľom, pričom dodávateľ zabezpečí:
  - 1) občerstvenie pre celkom 45 účastníkov (občerstvením sa rozumie pre každého účastníka min. 1x nápoj /balená minerálna voda alebo iný nealkoholický nápoj/, min. 1x ochutené pečivo sladké alebo slané /min. 50 g/, min. 1x sladkosť /napolitánka alebo tyčinka/. Občerstvenie musí byť podávané počas prestávky v priebehu vzdelávacej aktivity. Občerstvenie musí spĺňať hygienické a zdravotné štandardy.
  - 2) prezentačná technika (mikrofón, ozvučenie - reproduktor vhodný pre školskú triedu určenú pre cca 30 osôb), dataprojektor a plátno.
- iii. **propagácia a marketing ku kampani** – termín realizácie počas trvania celej kampane, čiže 12/2023 - 04/2024, zahŕňa:
  - 1) 1 ks billboard v TSK
  - 2) inzercia v tlačovinách (min. 1/4 A4)
  - 3) 1 tlačová správa v printe (min. 1/2 A4)

- 4) tlač tlačovín a PR predmetov (250 ks letáky veľkosť A5 - obojstranne - farebná tlač, 30 ks brožúry - 4 stranová - preložená - farebná tlač, 40 ks perá s potlačou, 10 ks kalendáre s potlačou
- 5) mediálny budget online (1x tlačová správa v online priestore 1/2 A4, 4x posty na sociálnej sieti Facebook a Instagram s odkazom na webové sídlo /KPI: zvýšenie počtu návštev webu o 300 používateľov
- 6) audio výstupy (1x edukačno-informačný podcast s minútážou minimálne 20 minút, 1x rozhlasový spot v regionálnom rozhlasovom médiu)
- 7) publikácia sumarizujúca výsledky projektu - brožúra - farebná, min. 4 stranová

Téma kampane C: „10 krokov k rozpoznaní obetí domáceho a rodovo podmieneného násillia“. V súvislosti s úvahami o možnostiach riešenia domáceho násillia sa do popredia dostáva na prvý pohľad jednoduchá, no kľúčová otázka - čo to vlastne domáce násillie je? Kedy možno isté správanie charakterizovať ako domáce násillie? Aké prejavy zahŕňa a čo ním naopak nie je? Kde je hranica medzi správaním, ktoré je spoločensky akceptovateľné a správaním, ktoré naplňa obsah pojmu "domáce násillie"? Odpovede na tieto otázky sa pokúsime priblížiť v rámci tretej kampane opäť širokej verejnosti.

Dodacia lehota kampane C:

prednáška/školenie	02,03/2024	na základe dohody medzi objednávateľom, jeho projektovými partnermi a dodávateľom
vzdelávanie na školách 3x	12/2023 - 04/2024	na základe dohody medzi objednávateľom, konkrétnymi školami a dodávateľom
propagácia a marketing ku kampani	12/2023 - 04/2024	počas celej doby trvania kampane

### ***Spoločné informácie pre kampane A, B, C:***

*Na kampaniach budeme spolupracovať s partnermi projektu. TSK poskytne priestory na realizáciu kampaní a technické zabezpečenie. Kľúčoví odborníci budú z TSK, z ÚPSVaR a tiež z našej organizácie. V rámci jednotlivých kampaní sa budú realizovať aj vzdelávania na školách. Vzdelávanie bude rozdelené do viacerých častí podľa tematických okruhov jednotlivých kampaní a bude tvoriť doplnkovú aktivitu ku navrhnutým komunikačným kampaniam.*

Realizácia každej kampane bude zahájená **do 14 dní** odo dňa doručenia e-mailovej objednávky zo strany objednávateľa. Zároveň bude dodávateľovi zo strany objednávateľa e-mailom oznámený termín konania prednášky/školenia a aj vzdelávaní na školách, a to minimálne 14 dní pred ich konaním.

Poskytovateľ služby zodpovedá, že všetky objednané služby budú v súlade s Projektovou zmluvou (č. Zmluvy 417/2022, č. Projektu DGV02018) a jej prílohami, s príručkou pre prijímateľa a projektového partnera v jej aktuálnom znení a ostatnými programovými dokumentami, ktoré sú dostupné na webovom sídle Správcu programu.

**Fakturácia** bude rozdelená na tri časti, podľa jednotlivých kampaní A, B, C. Celková fakturovaná suma nesmie presiahnuť „Celkovú ponukovú cenu“ z cenovej ponuky uchádzača/poskytovateľa služby. Každá faktúra bude vystavená po ukončení realizácie kampane, pričom suma fakturácie bude rozdelená na tri časti podľa zadania v špecifikácii:

1. časť prednáška/školenie,
2. časť vzdelávanie na školách,
3. časť propagácia a marketing.

Podkladom k fakturácii 1. časti bude fotodokumentácia a prezenčná listina z uskutočnených prednášok/školení.

Podkladom k fakturácii 2. časti bude odovzdávací protokol k predmetu obstarávania (občerstvenie a prezentačná technika)

Pokladom k fakturácii 3. časti budú odovzdávacie protokoly k reálne zhotoveným a odovzdaným dielam/predmetom, príspevkom, print screenom, dôkazy o zvýšenom počte návštev webu.

Poskytovateľ služby sa zaväzuje, že umožní všetkým kontrolným subjektom, vrátane Úradu vlády Slovenskej republiky, Ministerstva financií Slovenskej republiky, Úradu pre finančný mechanizmus, Ministerstva zahraničných vecí Nórskeho kráľovstva, Výboru pre finančný mechanizmus, Úradu generálneho audítora Nórskeho kráľovstva a ďalším kontrolným orgánom a orgánom oprávneným na výkon kontroly v zmysle príslušných právnych predpisov SR, ako aj všetkým subjektom povereným týmito inštitúciami vykonať kontrolu dokladov súvisiacich s plnením tejto zmluvy, a to po celú dobu povinnej archivácie týchto dokumentov, určenou v súlade s platnými právnymi predpismi SR.

Poskytovateľ služby si je vedomý, že (i) objednávka sa uzatvára v rámci projektu „LUNA n.o. bezpečný ženský domov v Trenčíne“, financovaného z Grantov EHP/Nórskych grantov a štátneho rozpočtu Slovenskej republiky a že (ii) môže byť zverejnená na webovom sídle správcu programu.

Vystavená objednávka, dňa: 21.9.2022

Prijatie objednávky, dňa: 26.9.2022

---

objednávateľ  
*Mgr. Hana Štrbová*  
LUNA n.o.

---

dodávateľ  
*Mgr. Patrícia Somorovská*  
Cristal media s.r.o.